

Report di Impatto 2019

Investimenti Sostenibili



Sella
SGR

Il cambiamento demografico, la globalizzazione dell'economia mondiale, la corsa alla digitalizzazione del mondo del lavoro e naturalmente i cambiamenti climatici. Nessuno di questi metasviluppi è nuovo, la scienza li ha predetti da tempo. Il fatto nuovo è che oggi noi cittadini d'Europa – a prescindere dal paese in cui viviamo – ne vediamo e avvertiamo concretamente gli effetti.

Ursula von der Leyen,
Presidente Commissione Europea.
Discorso di apertura della seduta plenaria del Parlamento Europeo.



Lettera agli investitori

“ Nel suo discorso di insediamento, la neoeletta presidente della Commissione Europea, Ursula von der Leyen, introduce lo sviluppo sostenibile come il tema più rilevante della politica europea, con l’obiettivo di rendere l’Europa il primo continente a impatto climatico zero.

I cambiamenti climatici e il degrado ambientale sono una minaccia enorme per l’Europa e il mondo.

Per superare queste sfide la Commissione Europea ha presentato a fine 2019 il Green Deal europeo: una nuova strategia di crescita mirata a trasformare l’UE in un’economia moderna, efficiente sotto il profilo delle risorse e competitiva.

Neutralità climatica, finanza responsabile, produzione e consumo, tutela dell’ambiente, mobilità, innovazione sono alcuni punti chiave della tabella di marcia verso un’Europa verde e inclusiva.

Parallelamente continuano i lavori per l’attuazione del Piano d’Azione Europeo sulla finanza sostenibile, volto a favorire il finanziamento di uno sviluppo economico più rispettoso dell’ambiente.

Nell’ambito del Piano d’Azione è stato pubblicato a giugno 2019 il report finale sulla tassonomia delle attività sostenibili elaborato dal Technical Expert Group (TEG) della Commissione europea: un regolamento che indicherà agli operatori finanziari come orientare gli investimenti per supportare la transizione verso una crescita economica priva di impatti ambientali.

In questo contesto la finanza sostenibile e responsabile (SRI) può giocare un ruolo fondamentale, e il ruolo attivo degli Asset Manager è dimostrato dall’utilizzo sempre più diffuso di strategie ESG (ambientali, sociali e di governance) nella gestione dei portafogli: dalla tradizionale esclusione di settori controversi alla più recente ed innovativa finanza a impatto.

Con l’entrata in vigore della tassonomia europea delle attività verdi chi offre prodotti finanziari commercializzati come “sostenibili” dovrà comunicare l’allineamento delle attività sottostanti con i criteri previsti dal regolamento.

Primi in Italia a realizzare un Report di Impatto di un Fondo Comune di Investimento, in Sella SGR arriviamo a questo importante appuntamento con cinque anni di esperienza sulla rendicontazione non finanziaria degli investimenti. La nuova sfida sarà allineare la nostra metodologia ai nuovi standard di informativa ambientale, sociale e di governance.

”

Alessandro Marchesin
Amministratore Delegato Sella SGR



Investimenti a Impatto

La frontiera più avanzata della finanza sostenibile

Con l'espressione "impact investing", o "finanza a impatto", si intendono gli investimenti in imprese, organizzazioni e fondi che hanno **l'obiettivo dichiarato di generare un impatto ambientale o sociale positivo e misurabile, affiancato a un rendimento finanziario.**

Caratteristiche principali

Intenzionalità

L'impatto ambientale e sociale è generato intenzionalmente ed è uno dei criteri fondamentali di scelta, con l'obiettivo di ottenere un risultato positivo per la comunità.

Misurazione dell'impatto

Con un approccio trasparente l'impatto sociale e ambientale generato viene quantificato e misurato periodicamente, per verificare i risultati raggiunti.

Ritorno finanziario

L'investimento a impatto mira a un graduale incremento del valore del capitale investito in un orizzonte temporale di medio periodo, in linea con il profilo di rischio della strategia di investimento.

Temi di impatto

Si identificano determinati temi di impatto, che corrispondono alle sfide sociali e ambientali più rilevanti.

Investimenti Sostenibili, il fondo a Impatto di Sella SGR

Si rivolge a chi intende perseguire un ritorno finanziario e, al tempo stesso, dare un contributo concreto allo sviluppo sostenibile dei territori e dell'economia.

Investimenti Sostenibili è un fondo comune di investimento istituito nel 1999 e gestito da Sella SGR. Nato come fondo etico è stato progressivamente rinnovato fino a diventare nel 2015 il primo fondo comune in Italia con una politica di investimento a Impatto.

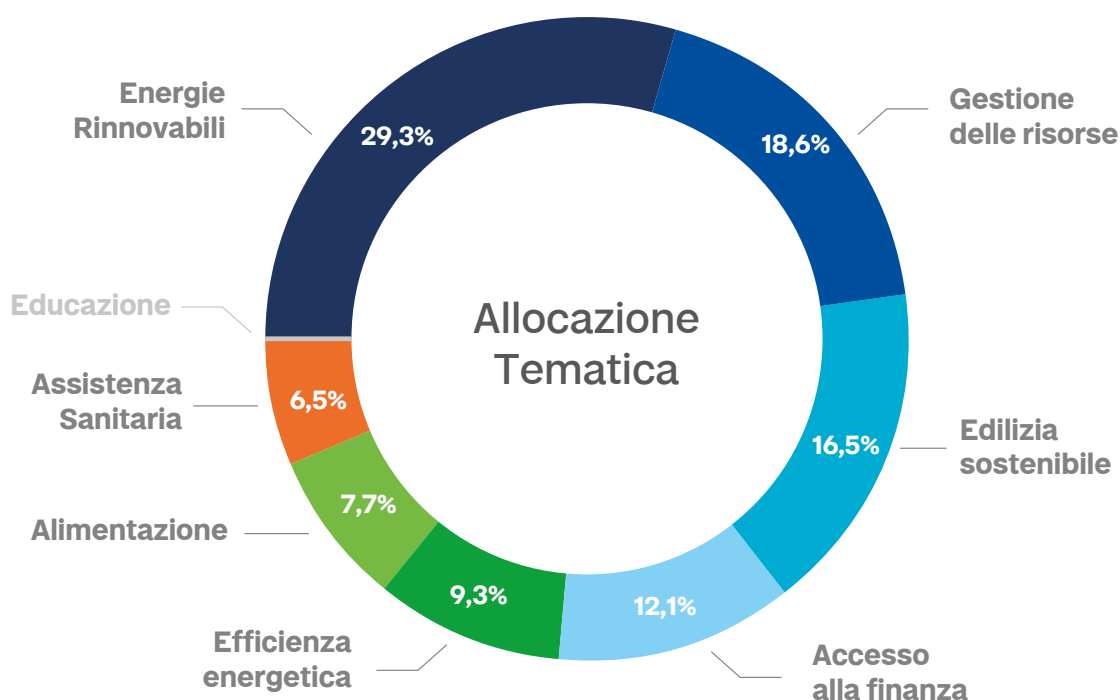
Il contributo agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile

Nel 2019, attraverso i temi di Impatto, gli investimenti del fondo hanno contribuito a 9 dei 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) sanciti dall'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.

I temi di Impatto

Otto sfide urgenti per il pianeta

Il fondo Investimenti Sostenibili interviene su otto temi legati alla crescita sostenibile delle economie sviluppate ed emergenti. Nel 2019 i temi ambientali restano i predominanti nell'allocazione di portafoglio, in linea con l'emergenza climatica, seguiti dalle tematiche più sociali. Per il tema dell'educazione sono stati effettuati nuovi investimenti nel corso del 2020.



Dati al 30/12/2019.
Fonte interna Sella SGR.



Gli investimenti in portafoglio possono contribuire agli SDGs direttamente o indirettamente, realizzando in alcuni casi un impatto positivo misurabile numericamente, in altri un beneficio riscontrabile in maniera trasversale.

Il processo di costruzione del portafoglio

Selezione dell'universo investibile

Il **processo di selezione** degli strumenti in cui investe il fondo combina analisi finanziaria, analisi ESG e analisi d'impatto, bilanciando risultati passati e previsioni, per avere una chiara panoramica degli obiettivi sociali e ambientali degli investimenti. Si parte con l'esclusione delle organizzazioni che hanno un impatto ambientale o sociale negativo e che non garantiscono il rispetto dei diritti umani.

Ai criteri di esclusione si affianca l'inclusione dei soggetti più virtuosi dal punto di vista ESG, utilizzando un approccio tematico.

L'analisi di impatto considera la capacità dichiarata di generare valore sostenibile, basandosi su diversi parametri: competizione, inclusione, innovazione, intenzionalità, addizionalità e misurabilità.

Processo decisionale

Il **processo decisionale**, parallelamente, considera le variabili macroeconomiche e i fondamentali finanziari che possono influenzare l'andamento dei risultati di gestione. In sintesi, si valuta la capacità di ogni investimento di creare valore

positivo e misurabile per il Pianeta e la collettività e, nel contempo, garantire un rendimento finanziario in linea con il profilo di rischio della strategia di investimento.

Un portafoglio costruito su tre dimensioni

Il risultato è un portafoglio costruito su tre dimensioni: **rischio, rendimento e impatto.**



Gli strumenti finanziari per lo sviluppo sostenibile

Per ottenere un investimento ad impatto il fondo seleziona principalmente tre tipologie di strumenti finanziari

Obbligazioni Tematiche

Obbligazioni in cui l'emittente, generalmente attraverso un report annuale, comunica l'impatto generato.

- **Green Bond:** obbligazioni emesse per finanziare progetti con benefici ambientali dichiarati;
- **Social Bond:** obbligazioni i cui proventi sono destinati a finanziare progetti con specifici risultati sociali;
- **Sustainability Bond:** obbligazioni i cui proventi sono destinati a finanziare progetti con risultati sia ambientali che sociali.

Titoli Azionari

Azioni emesse da organizzazioni o imprese con un dichiarato impatto ambientale e sociale, che operano secondo le migliori pratiche ESG e traggono una quota consistente dei propri profitti da prodotti o servizi in grado di contribuire fattivamente al raggiungimento degli SDGs.

Fondi Sostenibili

Fondi che investono secondo le migliori pratiche sostenibili del settore o area di business di riferimento.

La scelta di **fondi tematici** garantisce il raggiungimento di un'efficace allocazione a impatto, in particolare modo per quei settori o servizi che richiedono un adeguato grado di specializzazione o presenza sul territorio.





Report di Impatto

Un bilancio annuale che illustra i risultati ambientali e sociali raggiunti grazie agli investimenti effettuati dal fondo nell'anno solare di riferimento.

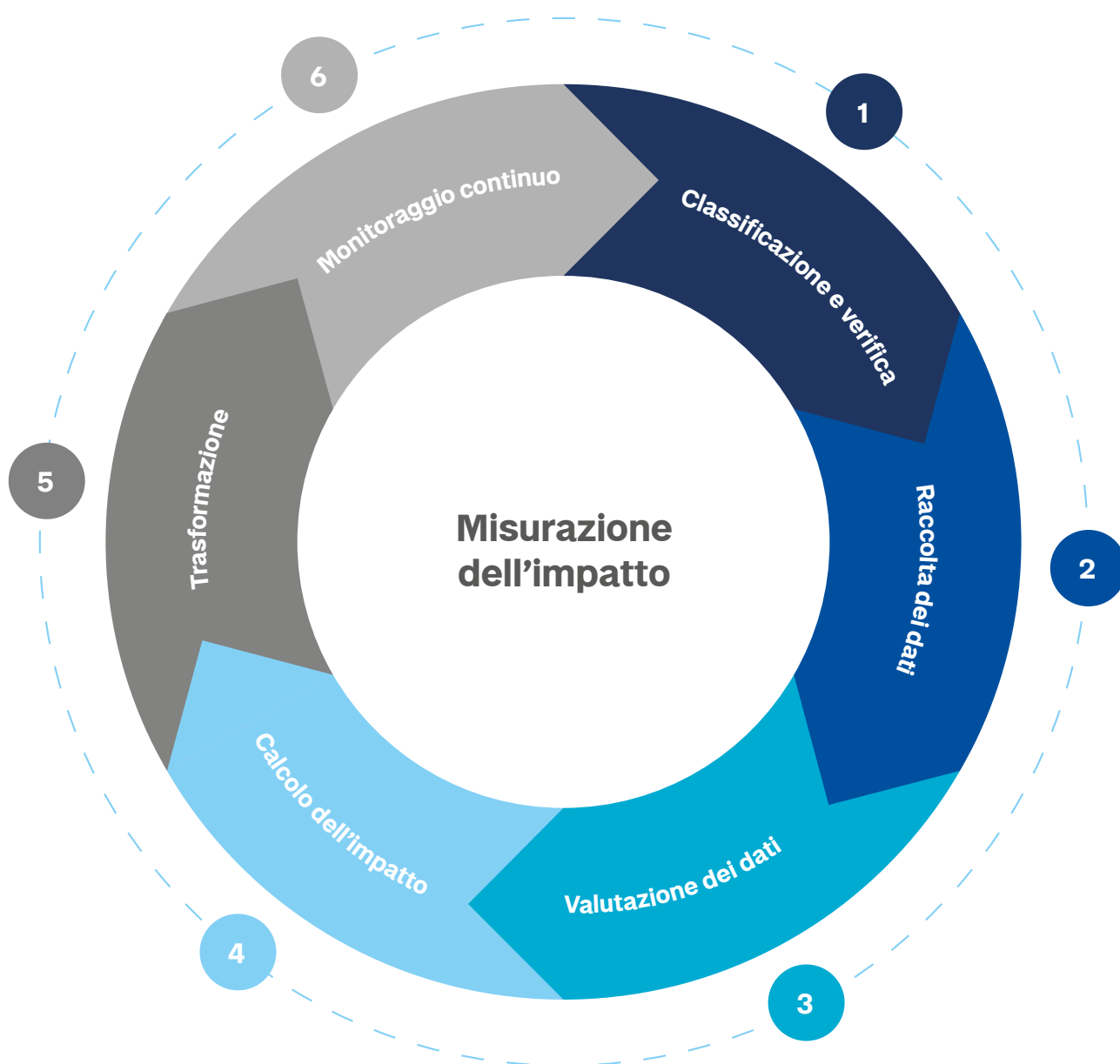
Il fondo Investimenti Sostenibili è il primo in Italia ad adottare questo strumento di informazione e trasparenza, rivolto ai propri investitori e non solo.

Limitarsi a una rendicontazione dei dati finanziari, infatti, sarebbe una strada tecnicamente percorribile ma senza dubbio riduttiva rispetto alla complessità di questa strategia di investimento, che risulta innovativa e pionieristica proprio perché ha un impatto positivo sulla realtà.

Quantificare in modo chiaro e oggettivo questo impatto, quindi, diventa prioritario.

La misurazione dell'impatto

Un processo di analisi e monitoraggio continuo



1 • Classificazione e verifica

Per ogni emittente azionario ed obbligazionario vengono analizzate le politiche dell'azienda, i prodotti/servizi offerti e le eventuali controversie presenti. Per le obbligazioni viene controllato il rispetto degli standard internazionali nell'impiego dei capitali raccolti, analizzando le clausole di utilizzo e il framework adottato. Per i fondi vengono aggregati i dati relativi ai titoli presenti in portafoglio.

2 • Raccolta dei dati

Vengono consultate fonti ufficiali (es. report di impatto), dati rilasciati da terze parti (c.d. Second Party Opinion), dati pubblici e degli emittenti, secondo la tassonomia fornita dai Green Bond Principles dell'ICMA, ed eventualmente interagendo direttamente con l'emittente ove necessario.

3 • Valutazione dei dati

I dati raccolti vengono analizzati e vengono verificate completezza e coerenza con standard internazionali, rispetto ai settori di riferimento e ai risultati passati degli stessi emittenti. I risultati generati possono essere effettivi, stimati o prospettici, qualora i dati non risultino disponibili o fruibili. Per correttezza metodologica i dati prospettici vengono esclusi dalla rendicontazione.

4 • Calcolo dell'impatto

Per le obbligazioni viene calcolata la media ponderata dei risultati sociali e ambientali raccolti e valutati rispetto a standard di settore, per gli investimenti azionari diretti i dati sulla riduzione delle emissioni sono confrontati con un universo di riferimento dato dalla media dei risultati delle aziende appartenenti al medesimo settore, per i fondi si utilizzano i dati aggregati di ogni singolo emittente. Infine i risultati così ottenuti a livello di singolo investimento vengono aggregati sulla base di tre variabili: periodo di riferimento, quota investita dal fondo Investimenti Sostenibili e durata dell'investimento.

5 • Trasformazione

I risultati vengono esposti in una veste di facile lettura, e messi in relazione con gli SDGs corrispondenti.

6 • Monitoraggio Continuo

L'impatto generato viene monitorato tramite l'aggiornamento continuo dell'intero processo e dei risultati effettivamente conseguiti.

Calcolo delle metriche d'impatto

Calcolare gli impatti sociali e ambientali degli investimenti richiede l'uso di metriche specializzate.

I dati contenuti in questo Report derivano dall'applicazione della metodologia del nostro advisor MainStreet Partners.

La raccolta, classificazione e valutazione dei risultati di impatto sociale e ambientale generati dagli strumenti finanziari detenuti nel fondo Investimenti Sostenibili si riferiscono al periodo compreso tra **il 1° gennaio 2019 ed il 31 dicembre 2019**. Nel corso di tale periodo temporale, al netto della liquidità, in media il portafoglio risulta investito all'84% in obbligazioni tematiche, mentre il restante 16% risulta investito in fondi sostenibili (12%) e titoli azionari diretti (4%).

Il computo dei risultati di impatto complessivi si basa sull'analisi dei risultati extra finanziari realizzati da ogni singolo strumento, definiti in base all'ammontare mediamente investito per il periodo di osservazione calcolato come numero di giorni durante i quali lo strumento è presente in portafoglio e poi aggregati al fine di individuare l'impatto del fondo Investimenti Sostenibili.



MAINSTREET
PARTNERS

MainStreet Partners, investment advisor del fondo Investimenti Sostenibili, è una società d'investimento indipendente con sede a Londra specializzata in investimenti sostenibili e ad impatto sociale ed ambientale.

Fondata nel 2008, la società ha costruito negli anni una solida track record offrendo strategie obbligazionarie ed azionarie tematiche, nonché portafogli multi-manager, principalmente nei settori del cambiamento climatico, micro-finanza, alimentazione, infrastrutture, salute ed istruzione.

MainStreet Partners è membro dei Green Bond Principles.

Impatti generati nel 2019

Gli investimenti effettuati dal fondo nel 2019 hanno generato i seguenti impatti, contribuendo allo sviluppo sostenibile e all'utilizzo responsabile delle risorse.



102 famiglie

disagiate in Sud America hanno migliorato le loro condizioni, con l'opportunità di acquistare abitazioni dignitose.



68.910 pasti

forniti a livello nutrizionale controllato, sani e di provenienza naturale.



21.746 pazienti

hanno avuto la possibilità di accedere a trattamenti sanitari mirati alla prevenzione e alla riduzione di malattie.



45.970 MegaWattora

di energia generata da fonti rinnovabili, riducendo la produzione proveniente da combustibili fossili.



14 MegaWatt

di energia generati con l'avviamento di nuovi impianti di produzione da fonti rinnovabili.

Investendo nel fondo Investimenti Sostenibili, anche con un piccolo capitale, chiunque può partecipare al cambiamento.



1.909 microprestiti
per finanziare piccole imprese nei Paesi Emergenti.



55 posti di lavoro
creati, contribuendo in modo concreto alla crescita economica e all'inclusione sociale.



688 tonnellate
di rifiuti non prodotti, evitando l'impatto ambientale dello smaltimento grazie ad una corretta gestione di scarti e materiali.



500.967 litri
d'acqua risparmiati grazie alla gestione efficiente delle risorse idriche.



1.262 MegaWattora
di consumi ridotti adottando misure di efficienza energetica.



21.250 tonnellate
di CO₂ evitate, riducendo l'impatto ambientale di ulteriori emissioni di gas serra.

Elaborazione dati Sella SGR e MainStreet Partners. Dati al 30/12/2019.
I dettagli sulla metodologia di calcolo utilizzata sono disponibili su richiesta presso la SGR.



Focus Investimenti

Case Studies

Per fornire una rendicontazione più completa viene evidenziata una selezione degli investimenti effettuati, accompagnati da esempi concreti che illustrano il contributo delle imprese ai risultati di impatto.



Energie Rinnovabili

Iberdrola - GREEN BOND e TITOLO AZIONARIO



Efficienza Energetica

Vodafone - GREEN BOND



Gestione delle Risorse

Intesa Sanpaolo - SUSTAINABILITY BOND



Edilizia Sostenibile

Convivio - GREEN BOND



Assistenza Sanitaria

Novo Nordisk - TITOLO AZIONARIO



Alimentazione

Ahold Delhaize - SUSTAINABILITY BOND



Accesso alla Finanza

CaixaBank - SOCIAL BOND

Cassa Depositi e Prestiti - SOCIAL BOND - **Novità 2020**



Energie Rinnovabili



Green Bond e Titolo azionario

Iberdrola

Iberdrola è una multiutility spagnola con più di 170 anni di storia, leader mondiale nel settore dell'energia e primo produttore di energia eolica. Promuove la transizione energetica con l'obiettivo di contrastare i cambiamenti climatici e fornire un modello di business pulito e affidabile.

Le differenti linee di business della società si focalizzano su progetti innovativi dedicati a fonti di energia rinnovabile: energia eolica onshore e offshore, che sfrutta la forza del vento, energia idroelettrica, energia solare e ciclo combinato.

La società inoltre offre smart solutions, ovvero prodotti e servizi orientati a migliorare l'efficienza e il risparmio di energia. Queste soluzioni consentono di ottimizzare i consumi nelle abitazioni e stimolare l'utilizzo di energia verde attraverso strumenti digitali.

Case Study:

Sustainable Wind Energy

ScottishPower Renewables, società controllata di Iberdrola, è la prima azienda energetica in UK a generare elettricità green al 100%. Il suo focus principale è l'energia eolica, e si impegna ad accelerare la transizione verso un futuro più pulito grazie all'elettricità.

Poiché le aree destinate agli impianti eolici sono spesso l'habitat naturale di una grande varietà di flora e fauna selvatica, Iberdrola si impegna ad analizzare le possibili alternative per evitare le aree protette, effettua un processo di valutazione ambientale per mitigare gli impatti e salvaguardare la biodiversità dei territori e delle specie interessate. Successivamente vengono implementate le misure necessarie alla prevenzione, mitigazione e compensazione dei possibili effetti avversi.



Efficienza Energetica



Green Bond

Vodafone

Vodafone Group Plc è uno dei principali gruppi internazionali di comunicazioni mobili. Come parte dell'impegno del gruppo in ambito sostenibile Vodafone emette Green Bond per finanziare progetti che consentano alla società di raggiungere i propri obiettivi ambientali.

La crescita dell'industria delle telecomunicazioni porterà nel prossimo decennio a un aumento delle emissioni di CO₂, per questo Vodafone ha deciso di sviluppare strategie innovative per mitigare le conseguenze della crescita del business sull'ambiente. Nel 2015 l'innovazione energetica diventa una delle tre principali aree di trasformazione e nel 2018 vengono introdotti nuovi obiettivi focalizzati sulla riduzione delle emissioni: tagliare il 40% delle emissioni prodotte e passare al 100% di energie rinnovabili entro il 2025.

Case Study:

Internet of Things

L'Internet of Things è un ecosistema di comunicazione e connettività tra macchine (Machine To Machine, M2M) che consente di snellire i processi aziendali e renderli più efficaci, di innovare prodotti e business, nonché di migliorare l'interazione con i propri clienti. Lo sviluppo dell'IoT (Internet of Things) gioca un ruolo importante nel coinvolgimento dei consumatori con l'obiettivo di aiutarli a trovare il proprio personale impegno nel supportare la transizione verso l'efficienza energetica.

La flessibilità delle soluzioni Vodafone Internet of Things consente di creare ambienti di vita più sostenibili, razionalizzare e rendere più efficienti i servizi, ottimizzare il consumo energetico arrivando a creare vere e proprie Smart Cities: città intelligenti e sostenibili.



Gestione delle Risorse



Sustainability Bond

Intesa Sanpaolo

Il Gruppo Intesa Sanpaolo è uno dei principali gruppi bancari in Europa, impegnato a sostenere l'economia nei Paesi in cui opera, in particolare in Italia.

Lo sviluppo dell'Economia Circolare rientra nel Piano d'Impresa 2018-2021 di Intesa Sanpaolo, che intende porsi come modello di riferimento a livello globale nell'impegno per la sostenibilità, la responsabilità sociale e culturale e per la tutela dell'ambiente, oltre al sostegno della promozione sociale e di adeguate regole di governo societario, in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite.

L'Economia Circolare è il nuovo paradigma economico che mira a conservare nel tempo il valore di prodotti e servizi, e a slegare lo sviluppo di imprese e territori dal consumo delle risorse naturali esauribili.

Case Study:

Circular Economy Accelerator

Il primo *Sustainability Bond* di Intesa Sanpaolo ha stanziato un *plafond* da 5 miliardi di euro dedicato alla Circular Economy: i criteri di accesso sono stati sviluppati da Intesa Sanpaolo Innovation Center assieme alla Fondazione Ellen MacArthur. Il finanziamento è destinato a sostenere le aziende che hanno deciso di investire nell'adozione di modelli di Economia Circolare, affiancandole oltre che dal punto di vista finanziario, anche nel ridefinire le strategie dell'impresa per farla evolvere in chiave innovativa.

A fine 2019 sono stati finanziati 63 progetti per un valore di circa 760 milioni di euro, supportando iniziative quali la sostituzione di materiali tradizionali con altri da fonte riciclata o biologica, il recupero degli scarti organici urbani per produzione di biometano, con produzione di compost e recupero di CO₂, la produzione di tessuti compostabili colorati con tinture realizzate da scarti agricoli.



Edilizia Sostenibile



Green bond

Covivio

Covivio è un'azienda francese operante nel settore immobiliare, riconosciuta a livello mondiale come una delle aziende di riferimento in campo ambientale per la sua strategia e per gli interventi di contrasto al cambiamento climatico.

Attore di primo piano nel settore real estate europeo nei segmenti uffici, hotel e residenziale, opera principalmente in grandi metropoli come Parigi, Berlino e Milano. Il 100% dei nuovi sviluppi per uffici è costituito da edifici sostenibili, sia a livello di impatto per l'ambiente sia per la salute degli occupanti, con l'obiettivo di contribuire in tutti i modi possibili a rendere le città in cui opera più verdi, accessibili e vivibili.

Covivio collabora con le aziende, gli operatori alberghieri e i territori aiutandoli a realizzare i loro obiettivi di attrattività, di trasformazione e di performance responsabile, ridisegnando l'esperienza degli utilizzatori di spazi immobiliari di oggi e progettando le città di domani.

Case Study:

Symbiosis Business District

Symbiosis è uno dei più importanti progetti di riqualificazione di Milano: un'area rigenerata interamente sostenibile nella zona Sud di Porta Romana, un nuovo Business District flessibile e tecnologico che sviluppa un nuovo modello di futuro. Una piazza pedonale alberata aperta al pubblico, giardini ruderali stagionali, boschi e un sistema di specchi d'acqua che facilitano il lavoro e le attività all'aria aperta: un cuore verde che contribuisce a mitigare l'effetto isola di calore e rendere l'ambiente più sano e sostenibile.

Symbiosis è parte di Sharing Cities, progetto per la riqualificazione del quartiere Porta Romana-Vettabbia che segue le linee guida del programma Europeo di ricerca e innovazione Horizon 2020. Insieme a Londra e Lisbona, il progetto adotta un approccio innovativo per rispondere ad alcune delle principali sfide ambientali del nostro tempo, come abbattere le emissioni di CO₂, migliorare la qualità dell'aria e rendere le città più vivibili.



Assistenza Sanitaria



Titolo Azionario

Novo Nordisk

Novo Nordisk è un'azienda farmaceutica internazionale con un'esperienza di più di 90 anni di innovazione e leadership nel trattamento del diabete e di altre gravi patologie croniche: emofilia, disturbi della crescita e obesità. Novo Nordisk ha sede in Danimarca e impiega circa 42.700 persone in 79 Paesi del mondo, mentre i prodotti vengono commercializzati in più di 170 Paesi.

Novo Nordisk promuove il cambiamento per sconfiggere il diabete ed altre gravi patologie croniche attraverso scoperte scientifiche pionieristiche ed ampliando l'accesso ai medicinali prodotti. Sostiene inoltre la prevenzione e la cura di queste malattie. L'azienda è anche impegnata nel contenere i propri impatti climatici con importanti obiettivi: utilizzare esclusivamente energie rinnovabili entro il 2020 e portare a zero emissioni la produzione e i trasporti entro il 2030.

Case Study:

Changing Diabetes®

Changing Diabetes®: è un'iniziativa lanciata da Novo Nordisk nel 2006. Il significato di "cambiare il diabete" è modificare il modo in cui il diabete viene percepito e affrontato dalla società. Changing Diabetes® è un programma su scala internazionale, che risponde alle richieste di cambiamento espresse in tutto il mondo dalle persone con diabete: non solo farmaci innovativi, ma un impegno di piena responsabilità sociale per aiutare realmente le persone con diabete a vivere una vita migliore e abbattere le barriere culturali ancora oggi esistenti.

Changing Diabetes® è inoltre un'opera di sensibilizzazione di tutti gli "attori" coinvolti - Istituzioni, mondo scientifico e medico, società civile - per avviare un dialogo attivo e fornire strumenti di confronto che cambino il corso del diabete.



Alimentazione



Sustainability Bond

Ahold Delhaize

Ahold Delhaize è uno dei maggiori gruppi alimentari al dettaglio, leader nella grande distribuzione, nell'e-commerce e all'avanguardia nella produzione sostenibile. È dislocata principalmente in Europa, Stati Uniti e Indonesia.

L'approccio sostenibile del gruppo si concretizza nella lotta alle malattie non trasmissibili e ai cambiamenti climatici, lo spreco di risorse e gli abusi sui diritti umani attraverso un cambiamento nelle modalità di produzione e consumo dei beni alimentari per migliorare la sicurezza alimentare in una popolazione in continua crescita.

Ahold Delhaize è la prima società della grande distribuzione nel settore supermercati ed e-commerce ad emettere un Sustainability Bond dedicato alla transizione verso un sistema alimentare sostenibile.

Case Study:

Sistema alimentare sostenibile

Come distributore globale Ahold Delhaize si pone l'obiettivo di sensibilizzare i consumatori sulle loro scelte alimentari e fornire cibi salutari, ponendosi come riferimento per migliorare i loro stili di vita. Per questo motivo il brand promuove scelte nutrizionali informate, utilizzando sistemi di valutazione come Nutri-Score e Guiding Stars, oltre a fornire consulenze dietetiche personalizzate.

Il bond finanzia progetti ambientalmente sostenibili e iniziative nelle seguenti categorie: fornitura di prodotti realizzati in modo sostenibile, riduzione dell'impatto climatico, promozione di un'alimentazione più sana. I proventi supportano ad esempio iniziative volte ad aumentare la qualità nutrizionale dei prodotti riducendo il sale, gli zuccheri e i grassi ed aumentando le fibre, per mantenere le caratteristiche richieste dagli standard internazionali.



Accesso alla Finanza



Social Bond

CaixaBank

CaixaBank, gruppo bancario spagnolo, è il principale istituto di microcredito in Spagna. CaixaBank è la prima banca spagnola ad emettere un Social Bond a supporto degli SDGs, destinato a finanziare piccole e medie imprese situate in aree economicamente svantaggiate o a famiglie a basso reddito residenti in Spagna.

L'obiettivo di questa emissione è combattere la povertà, creare posti di lavoro dignitosi e promuovere l'occupazione nelle aree meno sviluppate della Spagna, finanziando prestiti nuovi o già emessi.

Case Study:

Garantire l'accesso a servizi primari

Il Social Bond di CaixaBank supporterà lo sviluppo di servizi finanziari rivolti alla popolazione meno abbiente, con l'obiettivo di garantire uguali diritti e risorse economiche.

Vengono selezionate le attività in grado di:

- finanziare la crescita di micro, piccole e medie imprese situate nelle aree meno sviluppate e a basso reddito pro-capite
- garantire l'accesso alle cure mediche e nuove infrastrutture sanitarie
- promuovere la crescita dell'occupazione
- rafforzare ed espandere l'accesso ai servizi bancari, finanziari ed assicurativi per tutti.



Accesso alla Finanza



Novità 2020

Social Bond

Cassa Depositi e Prestiti

L'impegno di CDP per le tematiche di sostenibilità deriva dalla natura del proprio business. In linea con il ruolo di Istituto Nazionale di Promozione, l'approccio strategico di CDP alla sostenibilità è volto a contribuire al raggiungimento dei 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite, in coerenza con gli standard e le best practices internazionali.

CDP riconosce l'importanza del proprio ruolo a sostegno della sostenibilità e continua ad operare rafforzando l'impegno verso strumenti di finanza sostenibile in linea con gli standard sociali, ambientali e di governance. Le misure straordinarie del Gruppo CDP sono volte a sostenere imprese e territorio e continuare a investire nel domani.

Case Study:

Covid-19 Social Response Bond

Il bond è destinato a sostenere le imprese italiane e il nostro territorio duramente colpiti dall'emergenza coronavirus, supportando in particolare il piano straordinario di misure messo in campo da CDP in favore di imprese e di enti territoriali.

Questa emissione contribuirà a fornire una risposta concreta per limitare i danni economici e sociali nel nostro Paese.

I fondi raccolti con l'emissione saranno, infatti, destinati al finanziamento sia di iniziative di breve termine, per fronteggiare l'emergenza contingente, sia al sostegno della successiva ripresa economica attraverso investimenti di medio-lungo periodo. Tra le principali iniziative rientrano la facilitazione dell'accesso al credito per le piccole e medie imprese italiane e il supporto agli enti territoriali per il rafforzamento, ad esempio, del sistema sanitario locale.



Chi siamo

Da oltre trent'anni siamo al fianco di clienti privati e istituzionali per gestire con responsabilità e passione i loro patrimoni.

Siamo Sella SGR,

società di gestione del risparmio del gruppo Sella, gruppo privato e indipendente che si distingue da sempre per la capacità di coniugare in modo equilibrato innovazione e prudenza, nel rispetto dei valori che sono alla base della nostra cultura aziendale.

La nostra Vision

Progettare investimenti sostenibili nel tempo.

La nostra Mission

Valorizziamo il patrimonio dei nostri clienti gestendo soluzioni di investimento in linea con le loro esigenze. In un mondo in continua trasformazione comprendiamo i segnali di oggi per immaginare gli scenari di domani. Responsabilità, passione, integrità, sostenibilità e trasparenza sono i valori che guidano costantemente le nostre azioni.

Sella

SGR

Via Filippo Sassetti 32
20124 Milano
www.investmentisostenibili.it
800.10.20.10
info@sellasgr.it



Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Prima dell'adesione leggere il prospetto e i KIID disponibili sul sito www.sellasgr.it e presso i collocatori.

Edizione Luglio 2020